

Hygiene-Konzept

Kursaal Nidda

bei Kulturveranstaltungen des Kulturmanagements Nidda

Veranstalter: Magistrat der Stadt Nidda, Fachbereich 02.5. Kulturmanagement, Martin Guth

Betreiber: Kurhaushotel Bad Salzhausen

1. Ort/Zeit

Kursaal, Bad Salzhausen, 17.09.2020

Einlass: 19:00, Beginn 20 Uhr, Zirka-Ende: 21:30

2. Anzahl der Gäste/Bestuhlung

Der Veranstalter begrenzt die Zuschauerzahl auf **90 Zuschauer-Plätze** zzgl. Personal und liegt damit unter der zulässigen Zahl an Zuschauern für den Kursaal, Stand Ende August 2020. Ein Stellen der Stühle von bis zu maximal 10 nebeneinander ist derzeit möglich, soll aber vermieden werden. Wir werden maximal **4 Stühle** nebeneinanderstellen, ehe wieder der seitliche 1,5-Meter-Abstand folgt. Zur Vor- und Hinter- Reihe bleiben die 1,5 Meter in jedem Falle gewahrt.

3. Einlass/Wege/Getränke

Wir werden in Kooperation mit dem Kurhaushotel eine **Einlass- -und Wegeführung** kennzeichnen - per Aushang in Kopfhöhe und per Klebehinweisen auf dem Boden. Ein Team von drei Mitarbeiter*innen wird dies zudem kommunikativ unterstützen und die Gäste darüber hinaus auch bitten, möglichst **zügig ihre Plätze im Saal** einzunehmen (freie Platzwahl), so dass es im Foyer zu keinen Personen-Bündelungen kommt.

Im Foyer werden wir dafür sorgen, dass sich darin maximal **4 Gäste** gleichzeitig aufhalten.

Auf Gastronomie/Getränkeausschank wird verzichtet, es wird keine Pause während des Programms geben.

Zum **Ende der Veranstaltung** steht die Haupt-Ausgangstür, aber auch die Tür zum Durchgang zum Hotel als Ausgang zur Verfügung. Wir werden das Verlassen des Saals gut überwachen und ggf. darauf hinweisen, dass der Sicherheitsabstand einzuhalten ist.

4. Persönliche Daten /Teilnehmerliste

Um im Verdachtsfall die Nachverfolgung der Infektionskette sicherstellen zu können, werden wir als Veranstalter die **Kontakt Daten aller im Saal anwesenden der Zuschauer*innen aufnehmen** (Name, Anschrift, Telefonnummer). Bei Gästen, die über Online Ticketing Karten gekauft haben, liegen die Daten ohnehin vor, von **Abendkassengästen werden die Daten von einem unserer Teammitglieder händisch – per Einzelzettel und ohne, dass Dritte Einsicht haben - aufgenommen.** Die im Nachklang zu einer Gesamt-Teilnehmerliste zusammengetragenen Daten führen wir nach Art. 5 DSGVO unter Einhaltung datenschutzrechtlicher Grundsätze und löschen sie nach Außerkrafttreten der Corona-Kontakt- und Betriebsbeschränkungs-Verordnung.

5. Mund-Nasenbedeckung

Innerhalb des Gebäudes – inkl. des Weges von Eingang, über die Kasse bis hin zum Sitzplatz - werden die Gäste angehalten (per Hinweisschilder und seitens des bereitstehenden Personals) eine **Mund-Nase-Bedeckung** zu tragen. **Auf den Sitzplätzen angekommen, dürfen die Gäste die Mund-Nase-Bedeckung abnehmen**, weil die Abstandsregelungen durch die Position der Sitzplätze eingehalten werden. Das Team des Kulturmanagements wird ebenfalls eine Mund-Nasenbedeckung/Plexiglaskappe tragen.

6. Einhalten der allgemeinen Hygieneregeln

Die Zuschauer werden durch Hinweisschilder und persönliche Kommunikation auf die **Nies- und Hustenetikette (Armbeuge)** sowie den **Mindestabstand** von mindestens **1,5 Metern** zu den anderen Menschen um Sie herum hingewiesen. Zusätzlich stehen zur Handhygiene **mobile Desinfektionsspender** im Foyer bereit. Alle neuralgischen Punkte bzw. Bereiche in der Spielstätte werden vor Einlass gründlich gereinigt und desinfiziert. Die Türen der Notausgänge werden so lange als möglich vor Beginn des Programms, in einer etwaigen Pause und unmittelbar nach Ende des Programms geöffnet um für eine gute Durchlüftung zu sorgen.

7. Garderobe

Es wird **keinen Garderoben-Service** geben. Die Gäste können/sollen ihre etwaig mitgeführten Jacken mit in den großen Saal nehmen und über ihren Sitzplatzstuhl hängen

8. Sanitäre Einrichtungen

Es stehen zwei Toilettenbereiche – einer für Damen, einer für Herren – bereit, die im Vorfeld gewissenhaft **gesäubert und sichergestellt wird, dass ausreichend Seife und Desinfektionsflüssigkeiten bereitstehen**. Per Hinweisschilder werden die Gäste auch dort an die Abstandsregelungen erinnert und dazu angehalten, dass sie nur jeweils von **einer Person** genutzt werden darf.

9. Künstlergarderobe

Als Künstler-**Garderobe** dienen ohnehin die für die Künstler gebuchten Hotelzimmer im Haus.

10. Kommunikation

Alle drei-vier (je nach Kartenverkauf) anwesenden Mitarbeiter*innen des Kulturmanagements werden alle ausgehängten Hinweise kommunikativ unterstützen. Zudem werden alle Hinweisschilder mit einem **QR-Code** versehen, der eine **Direktverlinkung per Handy** zu dem auf unserer Homepage online gestellten **kompletten Hygienekonzept** ermöglicht. Auch während der Begrüßung der Gäste zu Programmbeginn wird von der Bühne aus auf alle Hygienemaßnahmen hingewiesen.

Ab 14 Tage vor Veranstaltung wird das komplette Hygienekonzept auf der Homepage einsehbar sein um ein Abwägen – ob man kommen möchte oder nicht – zu ermöglichen.

11. Umsetzungsverantwortung

Für die Umsetzung der Maßnahmen und das Einhalten der Vorgaben ist das Team des Kulturmanagements, in Person von Leiter Martin Guth, verantwortlich.

Nidda, August 2020